

Espace presse

Le Baromètre des agences IA mesure 58 agences IA françaises sur les mêmes critères vérifiables, avec la source et la date de chaque valeur. Première édition, état des sites au 27 septembre 2026. Tout ce qui suit peut être repris avec la mention « Baromètre des agences IA, agences-ia.fr ».

À lire avant de citer. Échantillon de 58 agences sélectionnées par des classements publics et par recherche, non représentatif du marché. Chaque test est une mesure unique, un jour donné : un écart de quelques points n'est pas significatif. L'éditeur exploite une agence concurrente, Revolution Agency, mesurée avec la mention « agence de l'éditeur ».

Les chiffres à retenir

74 %

Sur les 58 agences IA mesurées, 43 (74 %) publient au moins un prix pour une de leurs offres, IA ou non (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, état des sites au 27 septembre 2026).

Ce chiffre compte tout prix publié, formation et application comprises. Il a été revu à la hausse après la relecture complète de chaque site par son plan, le 28/09/2026 : des prix publiés sur des pages profondes n'avaient pas été vus au premier relevé. Chaque valeur modifiée figure au [journal des corrections](#).

5 sur 32

Sur les 32 agences mesurées qui annoncent des chatbots, 5 publient le prix d'un chatbot : de 500 € à 3 000 € pour un chatbot simple, jusqu'à 30 000 € pour un chatbot avancé (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, état des sites au 27 septembre 2026).

Fourchettes calculées sans l'agence de l'éditeur. Détail, citations et sources : [Combien coûte un chatbot ?](#)

40 %

Sur les 58 agences IA mesurées, 23 (40 %) prouvent au moins un client ailleurs que sur leur propre site : article, page du client ou étude publiée par un tiers qui nomme l'agence (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, état des sites au 27 septembre 2026).

39 agences sur 58 (67 %) documentent au moins un client sur leur propre site.

66 % / 48 %

Sur les 58 agences IA mesurées, celles qui ne sont citées par aucun classement en ligne remplissent en moyenne 66 % des critères vérifiables, contre 48 % pour celles citées par deux classements ou plus (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, état des sites au 27 septembre 2026).

33 agences ne sont citées par aucun classement, 12 par deux ou plus. Corrélation observée sur un échantillon, pas un lien de cause à effet. Les classements comptés sont listés sur la page [Classements recensés](#).

4 sur 10

Sur les 10 agences dont l'assistant en ligne a pu être testé, 4 ont répondu juste aux cinq questions du test (Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, état des sites au 27 septembre 2026).

Dénominateur : les agences dont l'assistant était joignable et a pu être interrogé, hors agence de l'éditeur. Les autres n'ont pas d'assistant sur leur site ou n'ont pas pu être testées.

Communiqué du 29 septembre 2026

Agences IA : 74 % publient un prix, mais 5 sur 32 seulement celui d'un chatbot

Le Baromètre des agences IA publie sa première édition : 58 agences IA françaises (chatbots, agents vocaux, automatisation, conseil, IA générative) mesurées sur les mêmes 13 critères vérifiables, à partir de leurs sites, de sources publiques et de tests, état des sites au 27 septembre 2026. Chaque valeur est publiée avec sa source et sa date.

43 agences sur 58 publient au moins un prix, toutes offres confondues. Mais sur les 32 qui vendent des chatbots, 5 seulement affichent le prix d'un chatbot : de 500 € à 3 000 € pour un chatbot simple, jusqu'à 30 000 € pour un chatbot avancé, dès 24 € HT par mois en abonnement. 23 agences sur 58 prouvent un client ailleurs que sur leur propre site.

Les agences citées par deux classements en ligne ou plus remplissent moins de critères vérifiables que celles qui n'apparaissent dans aucun : 48 % en moyenne, contre 66 %. Et sur les 10 agences dont l'assistant en ligne a pu être testé, 4 ont répondu juste aux cinq questions posées.

Aucune note ni aucun rang n'est publié avant la fin des tests mystère et du droit de réponse des agences. Une contre-vérification d'un échantillon, le 28 septembre 2026, a trouvé 27 valeurs fausses sur 192 contrôlées (14,1 %), toutes corrigées et publiées au journal des corrections.

Le baromètre est gratuit pour les agences : aucune place ne s'achète. Son éditeur exploite une agence mesurée, Revolution Agency, et commercialise DaleVoz, une plateforme d'assistants proposée notamment aux agences.

Contact presse : contact@agences-ia.fr

La méthode en bref

- **Qui.** 58 agences françaises qui vendent des services d'IA, sélectionnées par des classements publics et par recherche. Spécialistes de l'IA et généralistes en deux listes, par ordre alphabétique.
- **Quoi.** 13 critères notés : transparence (prix publics, SIREN affiché sur le site, mentions légales complètes, méthode décrite), preuves (clients nommés avec étude de cas,

chiffres de résultats, avis Google), technique (vitesse mobile, accessibilité, bonnes pratiques, HTTPS avec redirection), réactivité et justesse (assistant ou messagerie sur le site, répond aux 5 questions). Chaque valeur avec sa source.

- **Quand.** Édition figée à l'état des sites au 27 septembre 2026 : ce qui est publié ensuite compte à l'édition suivante. Une édition par trimestre.
- **Notes.** La note sur 100 sera publiée après les tests mystère et la période de droit de réponse (réponse sous 10 jours ouvrés, publiée au journal).
- **Contrôle.** 27 valeurs fausses sur 192 contrôlées (14,1 %) à la contre-vérification, presque toutes au détriment de l'agence, toutes corrigées : [journal des corrections](#).

[Méthode complète v0.4](#) · [Indépendance et liens d'intérêt](#)

À télécharger

- [Dossier de presse \(PDF\)](#) : cette page, prête à imprimer
- [Données brutes \(CSV\)](#) : une ligne par agence, toutes les mesures
- [Graphique : critères remplis selon la citation dans les classements \(SVG\)](#)
- [Logo \(SVG\)](#) · [Logo \(PNG\)](#) · [Image de partage \(PNG, 1200 × 630\)](#)
- [Le badge que les agences mesurées peuvent afficher](#)

Citer le baromètre

Baromètre des agences IA, agences-ia.fr, première édition, état des sites au 27 septembre 2026.

Réutilisation libre avec cette mention. Pour une valeur précise, renvoyer à la fiche de l'agence : chaque ligne y donne sa source et sa date.

Contact presse

contact@agences-ia.fr. Données par agence, précisions sur la méthode, graphiques dans un autre format : sur demande.